MCX
India's No.1 Commodity Exchange

19 માર્ચ, 2009 ગ્રાહકો પાસેથી બ્રોકરેજ લેવા વિશે

આવશ્યક્તાઓનો સાર	સભ્ય પોતાના ગ્રાહકો પાસેથી જે બ્રોકરેજ વસૂલ કરે તેને ગ્રાહકોને અપાતી કોન્ટ્રેક્ટ નોટમાં અલગથી દર્શાવવી જરૂરી છે. ડિલિવરી ન થતી હોય તેવા સોદામાં મહત્તમ બ્રોકરેજ 1 ટકો અને ડિલિવરીમાં પરિણમતા સોદામાં 2 ટકા (વત્તા ખર્ચ) બ્રોકરેજ લઇ શકાય છે. સબ-બ્રોકરે ચાર્જ કરેલી બ્રોકરેજ/કમિશનની રકમ સંબંધિત ખરીદી કે વેચાણની નોટમાં લખેલા મૂલ્યના દોઢ ટકા કરતાં વધારે હોવી જોઇએ નહીં. જો કે, સભ્ય અને સબ-બ્રોકરની બ્રોકરેજના હિસ્સા સહિતની કુલ બ્રોકરેજ ઉપર જણાવ્યા મુજબની મહત્તમ રકમ કરતાં વધારે હોવી જોઇએ નહીં.
સંદર્ભ	વેપારનો નિયમ ક્ર. 28 પરિપત્ર ક્ર. એમસીએક્સ/012/2006 10 જાન્યુઆરી, 2006 પરિપત્ર ક્ર. એમસીએક્સ/056/2004 9 જુલાઈ, 2004

પરિપત્રો, નિયમો, પેટા નિયમો અને વેપારના નિયમો અમારી વેબસાઈટ http://gujarati.mcxindia.com પર 'સભ્યપદ>કાનૂની માળખું'ની લિંક હેઠળ ઉપલબ્ધ છે.

સભ્યોને અમે સભ્યપદ લિંક હેઠળના વારંવાર પુછાતા પ્રશ્નો (એફએક્યુ)ને પણ વાંચી જવાની વિનંતી કરીએ છીએ.